



Master Journalisme
& Médias Numériques

**Master Journalisme (MJMN, Journalisme et médias numériques)
Université de Lorraine, site de Metz
Dossier de candidature 2024-2025**

Autoportrait (Pièce obligatoire 1/3)

Réalisez votre autoportrait (format, originalité & médias à votre discrétion. Ce n'est pas une lettre de motivation, mais il est souhaitable d'y faire apparaître vos liens avec le journalisme, vos pratiques d'information ainsi que votre culture numérique).

- Si votre autoportrait est réalisé au format document numérique (vidéo, son, etc.) déposé sur une plateforme ou sur un site web, vous indiquerez l'URL d'accès à ce document. Merci de vous assurer que cette URL soit précise et qu'elle assure l'accès au document (qu'il soit public, partagé par un lien ou demandant une authentification par mot de passe, que vous fournirez) jusqu'à la fin de la procédure d'admission.

Synopsis (Pièce obligatoire 2/3)

Vous êtes journaliste.

Un mouvement spontané de protestation des taxis éclate à travers le pays. La colère traverse la profession suite à une nouvelle hausse des tarifs de l'essence et en opposition à l'interdiction des voitures thermiques d'ici 2035, une mesure "dictée par Bruxelles" qui, d'après eux, leur coûtera cher. Les chauffeurs de taxi bloquent les grands axes autoroutiers et organisent des opérations « centres-villes morts » dans les grandes agglomérations. Les opérations « coup de poing » se multiplient faisant craindre des dérapages. Votre rédaction vous demande de réfléchir à une manière originale de traiter ce sujet, sous la forme d'un reportage. **Écrivez, en une dizaine de lignes, le synopsis que vous proposeriez à cette rédaction**, en précisant :

- les interlocuteurs (sources/personnes que vous souhaitez interviewer),
- les lieux du reportage,
- la temporalité,
- l'angle.

Attention ! Vous ne devez pas rédiger l'article lui-même !

Projet professionnel (Pièce obligatoire 3/3)

Présentez votre projet professionnel. Vous préciserez le domaine d'activité ainsi que le métier que vous visez. Vous pourrez identifier les liens entre ce projet et votre formation antérieure, ainsi qu'entre ce projet et le Master Journalisme et médias numériques. Vous expliquerez comment vos expériences (notamment en journalisme) concourent à nourrir ce projet. Vous pourrez mettre en relation vos aptitudes, vos valeurs et vos motivations avec les spécificités de ce projet professionnel. Vous expliquerez comment ce projet est en lien avec les médias d'information qui vous attirent, ainsi qu'avec des journalistes qui représentent des sources d'inspiration pour vous. Vous pourrez détailler les moyens que vous êtes prêts à mettre en œuvre pour parvenir à votre objectif.

Vous détaillerez votre projet professionnel en un texte de 2500 caractères espaces compris maximum.